



PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE CINEMATOGRAFICA

---

# Relazione dell'Amministratore al Consiglio di Amministrazione

**Data:** 22 maggio 2023

**Oggetto:** Presentazione del progetto cinematografico “La chiocciola” e piano di sviluppo internazionale.

## 1. Premessa e Modello Operativo

La presente relazione ha l'obiettivo di illustrare le strategie produttive e distributive sottese al nuovo progetto di lungometraggio intitolato “**La chiocciola**”. L'opera si inserisce in un percorso di consolidamento aziendale caratterizzato da una rigorosa politica di **ottimizzazione dei costi**, che ha permesso di stabilizzare il budget produttivo poco sopra la soglia dei 300.000 euro senza pregiudicare la qualità del prodotto finale.

Tale efficienza è il risultato di un processo di crescita iniziato nel 2019 con il film “*Il cielo guarda sotto*”. In quella fase embrionale, la società ha adottato un modello di *lean production*, superando limitazioni tecniche attraverso l'internalizzazione delle competenze e l'utilizzo di tecnologie agili. Questo approccio ha permesso non solo di completare le opere in tempi ridotti, ma di trasformare le criticità iniziali in un vantaggio competitivo duraturo.

## 2. Consolidamento Patrimoniale e Infrastrutturale

Dal 2019 a oggi, la strategia aziendale è stata orientata al **reinvestimento sistematico degli utili**. Questo ha permesso di:

- **Internalizzare la Post-Produzione:** L'acquisto di hardware e software proprietari consente oggi di gestire autonomamente l'intera filiera del montaggio e del doppiaggio, riducendo drasticamente i costi di noleggio e leasing.
- **Patrimonializzazione degli Asset:** La società ha incrementato il proprio capitale sociale e il valore del catalogo filmico.
- **Diversificazione delle Revenue:** Le attrezzature di proprietà vengono attualmente impiegate anche in attività di noleggio a terzi, generando flussi di cassa accessori a sostegno delle produzioni interne.

## 3. Performance Commerciali e Product Placement

La capacità di attrarre investimenti privati è in costante crescita. Si evidenzia un trend positivo nei ricavi derivanti dal **product placement**:

- **2021 (“Stessi battiti”):** circa € 90.000,00.
- **2023 (“La chiocciola”):** l'apporto ha superato per la prima volta quota € **100.000,00**.

---

**35MM produzioni srl**

Corso Francia, 147 - 10138 Torino - P.Iva e codice fiscale 11999690016 | REA: TO-1257125 | Capitale sociale € 70.000 (int. versato)

Pec: [amministratore@pec.35mmproduzionisrl.it](mailto:amministratore@pec.35mmproduzionisrl.it) - E-Mail: [35mmproduzionisrl@gmail.com](mailto:35mmproduzionisrl@gmail.com)

[www.35mmproduzionisrl.it](http://www.35mmproduzionisrl.it)



PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE CINEMATOGRAFICA

Questo dato conferma la fiducia dei partner commerciali nella validità editoriale e distributiva dei nostri progetti.

#### 4. Strategia di Internazionalizzazione

A seguito del *pilot* distributivo effettuato a New York per il film “*Lui è mio padre*”, la società ha consolidato la propria presenza nel mercato anglosassone. I risultati ottenuti includono:

- Distribuzione del catalogo su **Amazon Prime Video (USA e UK)**.
- Creazione di una rete logistica e relazionale nello Stato di New York (referente locale a Brooklyn) per l'organizzazione di proiezioni presso le comunità italiane e associazioni culturali.

#### 5. Analisi del Progetto “La chiocciola” e Mercato di Riferimento

L'opera affronta il fenomeno sociale degli **Hikikomori**. L'analisi di mercato evidenzia un potenziale globale di elevato interesse:

- **Target:** Il tema coinvolge oltre 1 milione di giovani in Giappone, circa 500.000 negli USA e un fenomeno in rapida ascesa in Italia (stimato verso le 100.000 unità) e nel resto d'Europa.
- **Vantaggio Competitivo:** Ad oggi non risultano competitor diretti nel mercato cinematografico di finzione che trattino il tema con un approccio narrativo analogo.
- **Distribuzione:** In Italia il film sarà distribuito da *Mediterranea Production*. È previsto un tour estivo (giugno-settembre 2024) nelle arene e piazze italiane, sfruttando gli asset logistici già di proprietà (proiettore, telo gonfiabile, impianti audio), ottimizzando così i margini del tour distributivo.

#### 6. Obiettivi e Richiesta di Supporto

Per elevare il posizionamento internazionale dell'opera, si rende necessario un supporto finanziario mirato ai seguenti obiettivi strategici:

1. **Localizzazione per il mercato asiatico:** Doppiaggio professionale in lingua giapponese.
2. **Marketing Internazionale:** Organizzazione di anteprime e presentazioni ufficiali in **Giappone e Corea del Sud**, mercati primari per la tematica trattata.

#### Conclusioni

“La chiocciola” non è solo un progetto cinematografico, ma una metafora della condizione di isolamento sociale contemporaneo. Sostenere questa produzione significa consolidare il posizionamento della società come player attento ai temi sociali, capace di coniugare un alto valore etico con una gestione finanziaria solida e orientata all'espansione globale.

Fiducioso in un accoglimento positivo della proposta, resto a disposizione per ulteriori approfondimenti tecnici e finanziari.

**L'Amministratore Roberto Gasparro**

---

**35MM produzioni srl**

Corso Francia, 147 - 10138 Torino - P.Iva e codice fiscale 11999690016 | REA: TO-1257125 | Capitale sociale € 70.000 (int. versato)

Pec: [amministratore@pec.35mmproduzionisrl.it](mailto:amministratore@pec.35mmproduzionisrl.it) - E-Mail: [35mmproduzionisrl@gmail.com](mailto:35mmproduzionisrl@gmail.com)

[www.35mmproduzionisrl.it](http://www.35mmproduzionisrl.it)